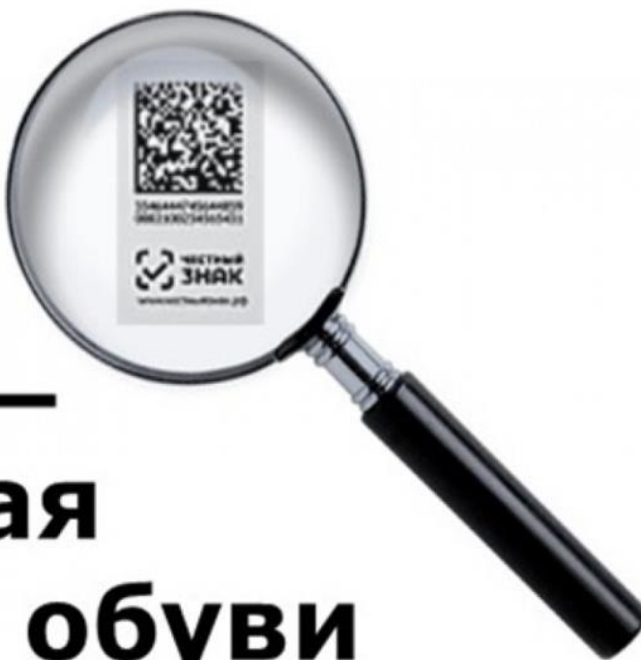


Производство, импорт, реализация, продажа маркированных обувных товаров средствами идентификации



Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 (ред. от 30.06.2020)
"Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"



**Обязательная
маркировка обуви**

Производство и импорт обуви без маркировки запрещен с 1 июля 2020 года.

Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви запрещена с 1 июля 2020 года.

Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна с 1 июля 2020 года.

К обувным товарам, относится

продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

Участники оборота маркированной обуви:

- ▶ производители продукции, выпущенной на территории РФ;
- ▶ импортеры товаров, произведенных за пределами РФ и ввезенных в страну;
- ▶ комиссионеры, принимающие обувь от физлиц для реализации.

Этапы маркировки обуви в РФ

- ▶ Маркировка становится обязательной для категории «Обувь» с 1 июля 2020 года.
- ▶ Маркировка товарных остатков обуви до 1 июня 2021 года.
- ▶ Появляется обязанность передачи сведений об обороте товаров посредством ЭДО с 1 января 2022 года

Код Data Matrix - средство идентификации, которое используется при обязательной маркировке товаров. Его выбрали в результате проведения пилотных проектов по маркировке отдельных категорий продукции с участием представителей бизнес-сообществ: производителей, оптовиков и крупных импортеров.

Код DATAMATRIX

Человекочитаемая часть кода маркировки

GTIN

Индивидуальный серийный номер

Часть кода ТН ВЭД ЕАЭС

3546434745643852
0002100234525434

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
www.честныйзнак.рф

Мультикас Кеды, Unisex, арт. ДК-ШУЗ-001, чёрные, размер 43 **EAC**

МОДЕЛЬ ДК-ШУЗ-001			 0104670019030679213jgoZz6q pTtrj2406401
ПРОДУКЦИЯ КЕДЫ	ЦВЕТ Чёрный	РАЗМЕР 43	
ВЕРХ Натуральная кожа	ПОДКЛАДКА Натуральная кожа	ПОДОШВА Резина	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ Мультикас	СТРАНА РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	ДАТА 09-07-19	 www.честный-знак.рф

IMAC IMAC S.p.A.
Via Menocchia, 27 - 63010 Montefiore dell'Asso (AP), Италия

Артикул 508280 5900/018 ЦВЕТ серый РАЗМЕР 36 **EAC**

ПРОДУКЦИЯ: Обувь женская Сабо
МАТЕРИАЛ: Натуральная кожа
ПОДКЛАДКА: Искусственная кожа
СТЕЛКА: Натуральная кожа
ПОДОШВА: Полиуретан

Обязательное использование специальных средств по уходу за обувью.
Производство: IMAC S.p.A., Италия
Импортер и уполномоченная организация по претензиям по качеству продукции:
ООО "ПРИЗМА" 109316, г. Москва, Волгоградский проспект, дом 2
Тел. 8 (495) 637-67-43
Дата изготовления: Ноябрь 2019
Сезон носки: Лето
Товар сертифицирован по ТР ТС 017/2011

0104680049235582
21%Gph882.bif

5 082801 360281

Что понадобится для маркировки обуви

Оборудование для печати этикеток.

Подключение к системе маркировки, чтобы зарегистрировать выпускаемые/ввозимые товары, заказывать на них коды и печатать этикетки, вводить в оборот.

Производитель может продать товар оптом по электронному УПД (универсальному передаточному документу)

В свою очередь, продавец (поставщик) продает товар розничному магазину по тому же документу. Если входящие УПД бесплатны, то для их отправки потребуются покупка специального пакета документов. Также необходимо подключение электронного документооборота (ЭДО).

Цепочка продажи маркированной обуви:

- ▶ Фабрика выпускает обувь и наносит маркировку;
- ▶ Потом продаёт партию оптовику по электронной накладной - УПД;
- ▶ Оптовик продаёт товар рознице тоже по УПД;
- ▶ Розничный магазин принял товар по УПД (система маркировки знает, что товар в магазине);
- ▶ Кассир сканирует код маркировки через онлайн-кассу («Честный ЗНАК» видит, что товар продан);
- ▶ Покупатель может просканировать через приложение любой товар на полке ещё до покупки.

Информация

- Правила маркировки обувных товаров
- Инструкции по работе в системе
- Товары, подлежащие маркировке
- Нормативные документы
- Партнеры
- Код маркировки
- Получение кода маркировки
- Подготовка к работе
- Документация в системе маркировки
- Вопрос-ответ
- Инструкции по работе в системе Честный ЗНАК
- [Руководство пользователя обувных товаров \(pdf, 11,53 Мб\)](#)
- [Инструкция по маркировке для импортера \(pdf, 4,38 Мб\)](#)
- [Инструкция по маркировке для оптовика \(pdf, 3,98 Мб\)](#)
- [Инструкция по маркировке для производителя \(pdf, 4,3 Мб\)](#)
- [Инструкция по маркировке для розницы \(pdf, 3,14 Мб\)](#)
- [Экранирование URL, JSON, XML, CSV \(pdf, 208 Кб\)](#)
- [Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров \(pdf, 2,53 Мб\)](#)
- [Руководство пользователя по возникающим ошибкам в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров \(pdf, 1 Мб\)](#)
- [Инструкция по созданию и установке тестовой ЭЦП для работы на тестовом контуре \(pdf, 792 Кб\)](#)

Продажа маркированной обуви

При оптовой реализации поставщик оформляет в электронном виде универсальный передаточный документ, подписывает его УКЭП и по интернету передает в «Честный знак».

Срок передачи - не более 3-х рабочих дней с даты отгрузки, но не позднее дня передачи изделий третьим лицам (например, перевозчикам).

Покупатель тоже ставит электронную подпись. В итоге система фиксирует, что право собственности на обувь перешло к другой организации или ИП.

Товар попадает в розничный магазин, это фиксируется по УПД во время приемки. Реализация товара осуществляется через онлайн-кассу с передачей данных через ОФД (оператора фискальных данных) Предварительно нужно подготовить кассу, чтобы она добавляла код маркировки в чек. Для этого нужно обновить ее прошивку по специальной инструкции.



Приемка маркированной обуви

- Подключение к ЭДО.
- Подключение к системе маркировки, чтобы проверять коды в поставках.
- Оборудование для сканирования марок на кассе и складе.

Что делать, если касса не подключена к ОФД (автономный режим)?

Розничный магазин может сам передавать сведения о выводе товара из оборота, но не позднее 30 дней со дня продажи:

1. Получите архив из фискального накопителя
2. Зайдите с ЭП в личный кабинет Честного знака
3. По кнопке «Выбытие» выберите файл и прикрепите его
4. Честный знак проверит его и спишет с вас проданные коды маркировки

Что понадобится для розничной продажи маркированной обуви

1. Обновить прошивку онлайн-кассы, чтобы добавлять код маркировки в чек. Проверьте вашу кассу по инструкции. Обновить ПО можно у производителей и в авторизованных сервисных центрах.
2. Подключить кассу к ОФД, который умеет передавать в чеке коды в систему маркировки.
3. 2D-сканер для считывания марок.

Какая обувь не маркируется?

- На временном хранении.
- Образцы обуви не на продажу.
- Для официального использования.
- Взысканная или конфискованная.
- Ввозимая в РФ «физиками» для личного пользования.
- При производстве на вывоз на территории Евразийского экономического союза.
- При таможенном транзите.
- При продаже в duty free.

Штрафы за отсутствие маркировки обуви

Предусмотрена административная ответственность по статье 15.12 КоАП РФ. Это конфискация товара и финансовые санкции в следующих размерах:

- за производство товаров без обязательной маркировки или с нарушением правил маркировки штраф на организацию от 50 тыс. до 100 тыс. руб.; на ИП или должностное лицо – от 5 тыс. до 10 тыс. руб.
- за реализацию, хранение, перевозку или приобретение с целью сбыта товаров без обязательной маркировки штраф на организацию от 50 тыс. до 300 тыс. руб.; на ИП или должностное лицо – от 5 тыс. до 10 тыс. руб.

Приобретая товар, маркированный средством идентификации, потребитель, с определенной долей уверенности, получает легальный и качественный товар, юридические лица и индивидуальные предприниматели - рост доходов, конкурентоспособность добросовестного бизнеса.

